

Annexe : « Une 1ere vue sur l'évaluation de la campagne en cours »

Couverture de la quatrième campagne

La campagne se déroule du 24 janvier au 30 mars 2022 dans 20 pharmacies du nord de la province. Le dépistage se déroule comme suit :

- Dépistage du diabète : répondre au questionnaire FINDRISK et prise de l'HBA1C si risque au FINSRISK modéré ou élevé.
- Evaluation du risque cardiovasculaire : répondre au questionnaire Score et mesure du cholestérol total/HDL si nécessaire

Voici quelques informations concernant le public atteint durant les 6 premières semaines de campagne :

Nombre de dépistages	397
Nombre personnes à risque de diabète ou MCV	46% (182)
Sexe (femme)	64% (254)
Statut de précarité (précaire)	39,1%
IMC moyen	26,3
Age moyen des participants	59,2 ans
Age moyen des personnes dépistées à risque de diabète ou MCV	63 ans

Parmi les personnes dépistées, 182 (46%) ont été dirigées vers leur médecin car les résultats de leur dépistage suggéreraient un risque de diabète ou de maladie cardio-vasculaire. Dans les résultats, nous notons également que parmi les 279 personnes pour qui une tension a été prise, 99 (36%) présentaient une hypertension (diastolique et/ou systolique).

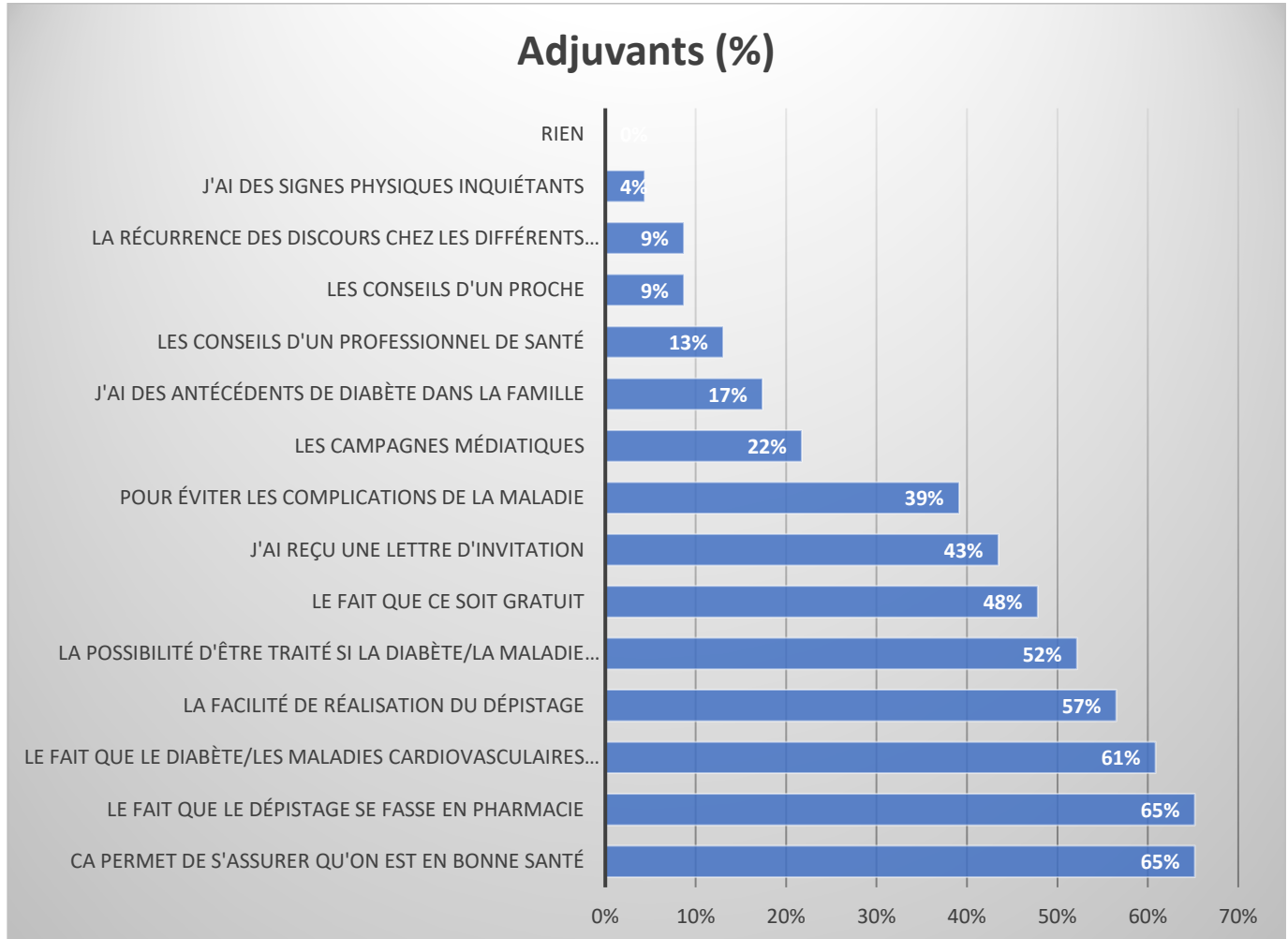
Dans le tableau ci-dessous se trouvent les résultats détaillés des dépistages étape par étape. Les personnes envoyées chez leur médecin sont en gris dans le tableau.

FINDRISK faible :16%	Score faible : 76,7%	Score faible : 76,7%
	Score modéré : 18,3%	Score modéré : 18,3%
	Score élevé : 4,6%	Score élevé : 4,6%
FINDRISK modéré :43%	HBA1C faible : 78,4%	Score faible : 57,9%
		Score modéré : 30,8%
		Score élevé : 11,2%
	HBA1C modérée : 21%	Score faible : 44,4%
		Score modéré : 40,7%
		Score élevé : 14,8%
HBA1C élevée : 0,6%	Score faible : 0,0%	
FINDRISK élevé : 41%	HBA1C faible : 63,6%	Score faible : 65,5%
		Score modéré : 27,4%
		Score élevé : 7,1%
	HBA1C modérée : 32,7%	
	HBA1C élevée : 3,7%	

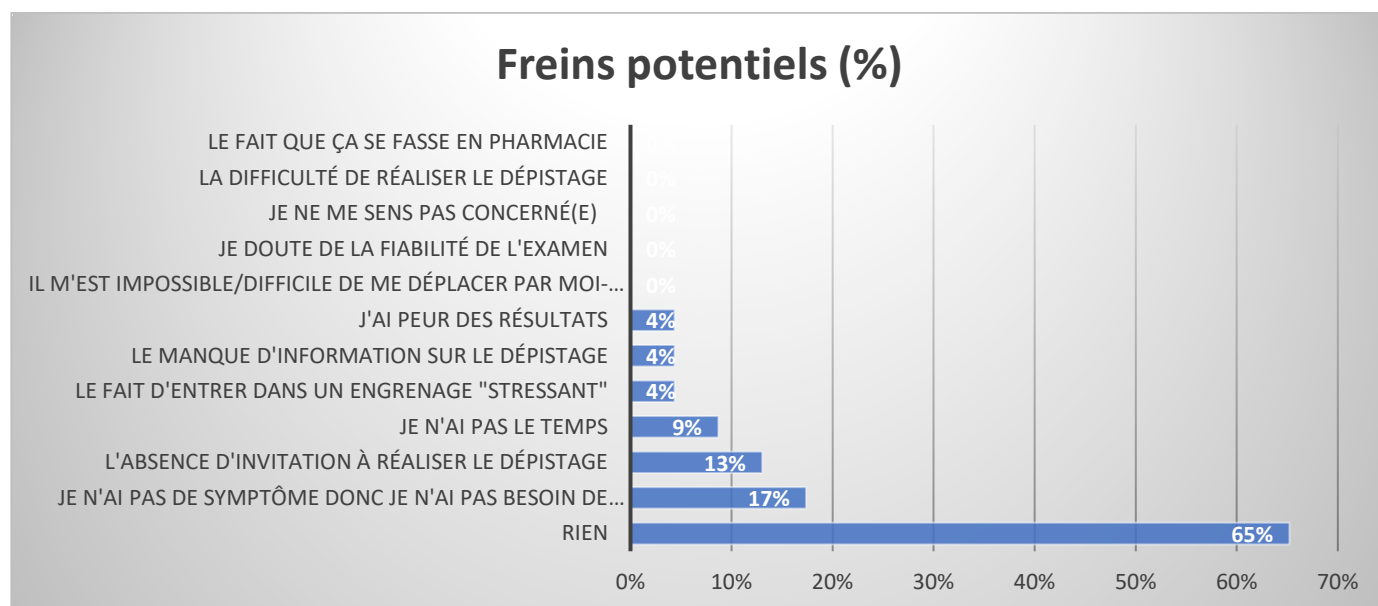
Satisfaction des participants :

Les participants sont invités à compléter un questionnaire de satisfaction/retour d'expérience. Actuellement, 23 personnes ont répondu au questionnaire.

Les raisons de participation qu'ils ont mises en avant sont décrites dans le tableau ci-dessous :



Au niveau des freins potentiels, beaucoup des répondants disent que rien n'aurait pu les empêcher de participer :



Les retours des participants dans ce questionnaire sont très positifs, tous seraient prêts à conseiller le dépistage à un de leur proche et le niveau de satisfaction moyen est supérieur à 9/10. Tous ont déclaré avoir eu des informations utiles à leur santé, 72% pensent modifier des habitudes de vie et 87% ont envie, suite au dépistage, de participer à d'autres actions dans le but d'améliorer leur santé (synergie des actions).

Questionnaire de rappel :

Un mois après le dépistage, le pharmacien appelle chaque personne pour qui il a été conseillé de se rendre chez son médecin traitant. Actuellement, 15 personnes ont pu être contactées et parmi elles, 7 avaient déjà consulté leur médecin. Deux d'entre-elles n'avaient pas encore consulté car elles estiment que ce n'est pas urgent, deux autres n'avaient pas encore pris le temps et les trois dernières n'estiment pas en avoir besoin (bonne santé).

Les résultats sont décrit dans le tableau ci-dessous :

Personnes contactées	15
Personnes ayant consulté leur MG	7/15
Nombres de diagnostics confirmés	2/7
Avez-vous changé vos habitudes alimentaires? (oui)	2/7
Avez-vous mis en place une activité physique régulière? (oui)	1/7

Les deux diagnostics confirmés sont des diagnostics de pré-diabète chez des personnes âgées d'une soixantaine d'années. Pour une de ces deux personnes, un traitement a été mis en place et elle a été dirigée vers un néphrologue par son médecin généraliste.

Satisfaction des professionnels :

Pour cette campagne, nous n'avons pas encore de retour des professionnels, un questionnaire de satisfaction leur sera envoyé fin mars. Dans les campagnes précédentes les pharmaciens étaient satisfaits de leur participation. Ils ont mis en avant que la relation et le dialogue patient-pharmacien avaient été renforcés et que la campagne permettait une mise en avant de la profession de pharmacien. Même s'ils expliquent aussi que l'espace, le temps et le personnel à y consacrer peut-être insuffisant.

Dans cette campagne, nous nous intéresserons également aux retours des médecins généralistes qui ont eu des patients en consultation suite au dépistage via un questionnaire qui leur sera envoyé.

Audrey Goosse

Coordinatrice adjointe Chronilux

